

CONDITIONS COMMERCIALES 2012

Applicables à partir du 1^{er} janvier 2012

Les tarifs, remises ou majorations présentés sont susceptibles de modifications en cours d'exercice.
Les Conditions Commerciales sont présentées dans l'ordre d'application et se calculent en cascade.

1. REMISE NOUVEL ANNONCEUR :

Elle est accordée à tout nouvel annonceur chez Mediatables en 2012 : **5 %**

2. REMISE DE FIDELITE :

Elle est accordée à tout annonceur ayant investi en 2010 ou en 2011 chez Mediatables : **10%**.

3. REMISE VOLUME :

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur investissant chez Mediatables un minimum de **45 000 €** net hors taxes en 2012 et sur la base du cumul du chiffre d'affaires brut achat réalisé (déduction faite de la remise 1 et 2), en fonction du barème ci-dessous et applicable par campagne

Dégressif CA annuel

à partir de 45 000 €	3%
à partir de 85 000 €	4%
à partir de 100 000 €	5%
à partir de 120 000 €	6%
à partir de 150 000 €	7%
à partir de 230 000 €	8%
à partir de 350 000 €	10%

4. REMISE PUBLICITE GOUVERNEMENTALE ou GRANDES CAUSES :

Les campagnes d'informations gouvernementales ou pour de grandes causes bénéficient d'une remise forfaitaire de **50 %** qui se substitue à toutes autres remises.

Mediatables est un produit d'IMPACT DIFFUSION S.A.

5. REMISE PROFESSIONNELLE :

Pour les factures concernant les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, une remise de **15%** est appliquée sur le tarif brut, déduction faite des remises prévues aux paragraphes 1 à 4.

Dans le cadre d'un ordre émanant d'un mandataire, une attestation de mandat devra impérativement être produite lors de la remise de l'ordre.

6. REMISE DE CUMUL DE MANDATS :

Tout intermédiaire dûment mandaté pour effectuer au nom de l'annonceur l'achat de l'espace publicitaire chez mediatables est considéré comme mandataire.

Cette remise est destinée à tenir compte du service rendu par un mandataire ou un groupement d'achats assurant l'achat d'espace, la réservation, la signature des ordres et leur gestion.

Ainsi, tout annonceur qui confie l'achat de ses campagnes à un mandataire ou à un groupement d'achats regroupant des mandats bénéficie d'une remise sur le chiffre d'affaires net hors taxes 2012.

Dégressif sur CA du mandataire

de 30 000 € à 800 000 €	3%
de 800 001 à 1 000 000 €	5%
de 1 000 001 à 1 500 000 €	7%
+ de 1 500 001 €	9%

Le chiffre d'affaires considéré est le chiffre d'affaires net hors taxes 2012 déductions faites des remises 1 à 5.

Cette remise est conditionnée au respect des conditions de règlement, telles qu'indiquées dans nos C.G.V.

Renseignements techniques 2012

Eléments à fournir	Dimensions	Spécifications techniques	Délais
CD-ROM + cromalin numérique (Non verrouillé)	Diamètre : 535 mm + 5 mm de rogne	Logiciels acceptés : Xpress, Illustrator, Photoshop Format : TIFF, JPEG, EPS (300 dpi mini)	2 semaines avant le départ de la campagne